



CONSORZIO ENERGIA PICCOLE IMPRESE

Direzione Operativa

05 Febbraio 2009

II RAPPORTO SULLA DOMANDA DI ENERGIA ELETTRICA
Indagine sul costo del servizio di fornitura pagato nell'anno 2007 dalle imprese sulla
piazza di Milano e provincia.
Palazzo Affari ai Giureconsulti
Sala Parlamentino
Piazza mercanti, 2 – Milano

Intervento di Giovanni Barzaghi, Consigliere del Cenpi.

Ringraziamento alla Camera di Commercio di Milano per l'invito e la possibilità di partecipare al tavolo tecnico trimestrale, al Ref e a tutti i presenti.

- Introduzione

Il momento storico in cui viviamo è caratterizzato da profondi cambiamenti delle condizioni economiche globali, basta ricordare la volatilità delle quotazioni del petrolio e dei principali combustibili

Infatti, dopo una vertiginosa crescita fino a metà del 2008, che ha comportato il raggiungimento di picchi mai ottenuti prima, le quotazioni dei greggi hanno incominciato a scendere raggiungendo i livelli del 2005, a causa della crisi che sta attualmente colpendo l'economia mondiale. Il Brent negli ultimi 24 mesi ha subito variazioni nell'ordine di 100 \$, passando da prezzi di 50 \$/bbl ad inizio 2007, ai massimi di 140 \$/bbl nel primo semestre del 2008 ed infine crollando drasticamente nel secondo semestre del 2008 a valori intorno ai 40 \$/bbl.

Questo contesto di crisi congiunturale sfavorevole si ripercuote inesorabilmente sul mondo produttivo delle piccole e medie imprese, che si trovano a fronteggiare sempre più rincari causati da asimmetrie normative e strutturali.

Secondo l'ultimo rapporto di Confartigianato i rincari subiti dalle piccole imprese nell'ultimo anno sono superiori di 5 punti rispetto a quelli che hanno colpito le famiglie e doppi rispetto alla media degli aumenti registrati nei Paesi dell'area euro.

Gli effetti dello shock petrolifero sulla bolletta elettrica delle aziende potrebbero essere più contenuti se in Italia avessimo un mercato dell'energia realmente libero e animato da vera concorrenza ed un sistema di distribuzione e di trasmissione efficiente e trasparente.

Il settore elettrico con la liberalizzazione del mercato si è completamente evoluto creando insieme ad opportunità anche non poche criticità/perplessità per le piccole e medie imprese. Da questo quadro complessivo nascono le iniziative dei Consorzi di vendita di energia del Sistema Confederale.

Le migliori opportunità fino ad ora fornite dalla liberalizzazione del mercato elettrico sono state colte dalle piccole imprese grazie all'adesione alle strutture consortili per l'acquisto di energia in gruppo sul mercato libero. Quelle realizzate all'interno del "Sistema Confartigianato" sono il **Consorzio C.A.E.M** (dislocato nel Nord-Est), il **Consorzio Multienergia** (dislocato nel centro Italia) e il **Consorzio C.En.P.I** (dislocato nel Nord-Ovest).

CONSORZIO ENERGIA PICCOLE IMPRESE – NORD OVEST



CONSORZIO ENERGIA PICCOLE IMPRESE

- **il Cenpi: ruolo e servizi offerti**

Il Consorzio C.En.P.I. – Consorzio Energia Piccole Imprese – nasce dalla consapevolezza che i servizi energetici per le PMI sono un punto di forza per il **recupero competitivo delle imprese**.

Il consorzio, quindi, avvia la propria attività, prima del completamento del processo di liberalizzazione, nel 2003 grazie alla attività delle sedi territoriali dislocate nella regione Lombardia e Piemonte.

Grazie alla politica di innovazione e miglioramento dei servizi, il Cenpi non copre oggi solo l'area del nord ovest ma ha anche punti informativi presso le associazioni territoriali dislocate nella regione Liguria, Marche, Umbria e Sicilia, contando oggi ben **22 sedi sul territorio italiano**.

Il Consorzio nasce dall'intercettazione delle esigenze delle imprese ad avere delle linee guida, delle indicazioni sui parametri per la scelta sul mercato.

Il Cenpi vuole quindi fornire **specifici strumenti di orientamento ed accompagnamento** delle imprese associate al mercato libero dell'energia, al fine di ottenere **servizi di qualità** sulla fornitura rispetto al mercato tutelato/salvaguardia, procedure snelle e sgravio burocratico per le imprese, fugare i dubbi e accompagnare le PMI.

Il **Consorzio** offre **assistenza e consulenza, qualificata e costante**, finalizzata all'individuazione delle soluzioni migliori per ottimizzare le forniture energetiche e alla **risoluzione di problematiche specifiche**. Il prezzo dell'energia offerto è in primis ciò che induce le imprese a dar mandato ad un consorzio di acquisto; di fronte al crescente aumento dei prezzi, l'impresa ha così l'opportunità di ridurre i suoi costi aziendali e di diventare quindi più competitiva sul mercato. Il rapporto fiduciario che si instaura non si basa solo su opportunità di risparmio, il cliente fidelizzato ottiene riduzione dei costi energetici delle imprese, **ottimizzazione e la razionalizzazione dell'impiego delle fonti energetiche, assistenza e la formazione in campo energetico, sviluppo di nuove tecnologie**.

Tra i servizi offerti, inoltre, vi è dal **monitoraggio in tempo reale dei consumi** e ad una analisi dei consumi, anche in funzione degli andamenti produttivi, alla analisi dei carichi, finalizzati a mantenere il consumo energetico entro il limite contrattuale, fino alla generale ottimizzazione energetica dei processi produttivi.

Il Consorzio Cenpi **ricerca uno o più fornitori/trader nel libero mercato dell'energia**, selezionati tra i più importanti a livello nazionale e in grado di servire vantaggiosamente dal punto di vista economico e qualitativo i propri clienti.

In questo modo il consorzio è in grado di **costruire un pacchetto di offerte differenziate** a seconda delle esigenze del proprio cliente, si spazia infatti da offerte a prezzo fisso, indicizzato, tariffa monoraria, peak-off peak, a fasce.

Ogni offerta è specifica per ogni cliente e viene redatta analizzando in primis i profili di consumo della impresa, consigliando il cliente in base alle proprie esigenze.

Questo tipo di **servizio dedicato** ha portato risultati in termini di crescita del consorzio sia in termini di n° di imprese associate e sia in termini di volumi di consumo.

Dal **2007 al 2008**, infatti le imprese associate sono cresciute del 8% mentre il **consumo è aumentato del 10%**, raggiungendo una soglia di consumo a chiusura 2008 di **oltre 300 GWh per 2500 punti di prelievo**.

Il **target degli associati** Cenpi sono sia piccole e medie imprese in Bassa e Media Tensione e spaziano in **diversi settori** dalla Produzione metallo e fabbricazione di prodotti in metallo, Settore stampaggio e lavorazione materie plastiche, lavorazione legno, Tessile, Alimentare, Istituti di Credito fino a Enti della Pubblica amministrazione.

Il buon lavoro svolto sia in termini di contrattazione che di contrattualistica, ha garantito **risultati** anche in termini economici per i nostri associati garantendo un risparmio medio del 8-9 % annuo rispetto al mercato di maggior tutela.

CONSORZIO ENERGIA PICCOLE IMPRESE – NORD OVEST



CONSORZIO ENERGIA PICCOLE MPRESE

- Conclusioni

Al fine di intercettare la domanda e le esigenze dei nostri associati, il CEnPI, ha avviato una politica energetica sempre più mirata alla promozione del risparmio energetico e fonti rinnovabili.

Tra i servizi integrativi si intende offrire nel corso del 2009 ai nostri associati, c'è un accompagnamento delle imprese al mercato libero del gas con le stesse peculiarità di servizio del settore elettrico.

Si avvierà inoltre,

- la ricerca e selezione di partner del settore fotovoltaico, del solare termico, offrendo un pacchetto completo di consulenza agli associati sulle nuove tecnologie.
- Gestione e consulenza per l'attivazione del servizio scambio sul posto per gli impianti fotovoltaici;
- partecipazione diretta alla gestione dei servizi di fornitura di energia elettrica e gas di enti locali o piccoli aggregati
- offerta di audit energetici per i propri associati al fine di stabilire i migliori interventi per il risparmio energetico della propria sede accompagnati dalla mappatura dei fondi utilizzabili per la realizzazione degli stessi.

CONSORZIO ENERGIA PICCOLE IMPRESE – NORD OVEST